

PANDUAN PERILAKU/KODE ETIK ASN BERAKHLAK
DI LINGKUNGAN SATUAN POLISI PAMONG PRAJA PROVINSI BANTEN

1. Core Values ASN "BerAKHLAK" diterapkan dalam konteks tugas Satpol PP sebagai berikut:

No	Nilai BerAKHLAK	Panduan Satuan Polisi Pamong Praja
1.	Berorientasi Pelayanan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengedepankan pendekatan persuasif dalam Penegakan Perda; 2. Melayani dengan sopan dan ramah, meskipun dalam situasi konflik; 3. Menjaga sikap netral, cepat tanggap, dan profesional kepada masyarakat.
2.	Akuntabel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertindak berdasarkan aturan dan SOP penertiban; 2. Bertanggung jawab atas setiap tindakan di lapangan dan membuat laporan secara transparan.
3.	Kompeten	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan keterampilan teknis dan non-teknis (komunikasi, mediasi, bela diri, dll); 2. Selalu siap menghadapi situasi darurat secara profesional.
4.	Harmonis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membangun kerja sama solid antaranggota saat operasi; 2. Menghindari konflik internal dan memperkuat solidaritas satuan.
5.	Loyal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Setia kepada pimpinan dan patuh terhadap kebijakan pemerintah daerah; 2. Tidak menyebarkan informasi internal yang menyesatkan.
6.	Adaptif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siap beradaptasi dengan teknologi seperti pelaporan digital, GPS patroli, e-Laporan; 2. Cepat menyesuaikan diri dalam tugas lintas waktu dan Lokasi.
7.	Kolaboratif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bersinergi dengan TNI/Polri, Dinsos, Dinkes, Damkar, dan OPD lain dalam operasi gabungan; 2. Membuka ruang koordinasi dalam penanganan ketertiban umum

2. Panduan Pembuatan Video dan Media Kampanye Etika Satpol PP BerAKHLAK

1) Tujuan Media Kampanye

- Menginternalisasi nilai BerAKHLAK dalam perilaku kerja personel Satpol PP.
- Membangun citra positif Satpol PP sebagai pelayan dan pelindung masyarakat.
- Memberikan edukasi internal dan eksternal melalui media digital dan visual.

2) Format Video Panduan Perilaku BerAKHLAK (Satpol PP)

a) Judul Video (contoh):

- "Satpol PP BerAKHLAK, Siap Melayani dan Melindungi Masyarakat"
- "7 Sikap Satpol PP BerAKHLAK dalam Tugas Sehari-hari"

b) Struktur Konten:

1. Opening: Logo instansi + tagline "Bangga Melayani Bangsa"
2. Narasi singkat tentang peran Satpol PP dan Core Values ASN
3. Simulasi/skenario pendek (1–2 menit per nilai) seperti:
 - Petugas menegur PKL dengan pendekatan humanis
 - Penanganan unjuk rasa tanpa kekerasan
 - Pelaporan digital setelah giat
 - Koordinasi patroli gabungan
4. Penutup: Ajakan bersama "Satpol PP BerAKHLAK, Bangga Melayani Bangsa"

3) Durasi:

- Versi lengkap: 5–7 menit
- Versi pendek (untuk IG/TikTok/YouTube Shorts): 30–60 detik per nilai.

c) Panduan Desain Poster / X-Banner / Infografis

1) Judul Umum:

"SATPOL PP BERAKHLAK — SIAP MENJAGA, MELAYANI, MELINDUNGI"

2) Elemen Visual:

- Logo Satpol PP dan logo Core Values ASN BerAKHLAK
- Gambar personel Satpol PP dalam berbagai peran: pelayanan, patroli, penertiban
- Ikon 7 nilai BerAKHLAK (bisa gunakan versi resmi dari KemenPAN-RB).

3) Format Penempatan:

Media	Ukuran Rekomendasi	Lokasi Penempatan
Poster	A3 / A2	Ruang tunggu, lobi kantor, ruang giat
X-Banner	60x160 cm	Pintu masuk, dekat lift, pos Satpol PP
Spanduk	3x1 meter	Depan kantor, lokasi pelayanan
Slide TV Display	16:9	Ruang tamu, media display public

3. Panduan Konten Media Sosial Satpol PP BerAKHLAK

Jenis Konten	Isi	Platform
BerAKHLAKChallenge	ASN menampilkan praktik 1 nilai BerAKHLAK tiap minggu.	Instagram, TikTok
Role Model Satpol PP	Profil singkat petugas teladan & kisah inspiratif	Facebook, YouTube
Infografis Etika Kerja Satpol PP	Panduan sikap saat operasi dan pelayanan.	Instagram Feed/Story
Video Edukasi Masyarakat	Penjelasan peran Satpol PP + ajakan taat aturan.	TikTok, IG Reels

4. Penutup

Satpol PP sebagai wajah pelayanan publik di bidang penegakan Perda dan ketertiban umum, harus menjadi teladan dalam perilaku ASN BerAKHLAK. Panduan perilaku dan publikasi multimedia ini merupakan bagian dari strategi perubahan budaya kerja agar personel Satpol PP tak hanya kuat secara fisik, tetapi juga berintegritas, humanis, dan profesional.



Dr. AGUS SUPRIYADI, S.Sos, M.Si
Pembina Utama Muda
NIP 197108051991011001